

Nem csak élzárás!

A szarvasborjú mellett csülkös vaddisznópörkölttel is készültek a szervezők a Duna Élzáró Kft. idei nyílt napján május 28-án, a kiváló ételek mellé pedig a meghívott előadók adták a hasznos „szellemi táplálékot”.

A Duna Élzáró Kft. vevőtalálkozója a szakmai tartalom mellett a gasztronómia tekintetében is kiváló, családias hangnemű és rendkívül pozitív hangulatú rendezvény volt idén is. Dr. Nagy Béla Norbert, a Heitz Élfurnér Művek Kft. ügyvezető igazgatója és a Duna Élzáró társtulajdonosa köszöntötte a résztvevőket a cég új telephelyén, melyet szemmel láthatóan sikerült „belakni”. Március végén költöztek át a Bentonit út 8. alá, ami igen komoly logisztikai feladat volt, bár csak pár tíz méterre található a korábbi központtól. Az új helyen mintegy 30%-kal nagyobb raktárkapacitással, az évek alatt kialakított, bevált rendszerben tárolják és kínálják élanyságaikat, valamint idén áprilistól a hazánkban egyre nagyobb népszerűségnek örvendő lengyel GTV vasalatgyártó termékeit, melyek DunaPART's néven kerültek be a kínálatba.



▶ **Wágner László, a Duna Élzáró Kft. kereskedelmi igazgatója és a Kumplast magyarországi képviselője**



A vállalat rendkívül gyümölcsöző kapcsolatot ápol a szlovén Kumplast céggel, a DunaTREND ABS- élanyságok gyártójával. A 2012-ben 30-féle színnel induló együttműködés oda vezetett, hogy mára gyakorlatilag a hazánkban kapható összes bútortalapdekorhoz kapható DunaTREND élanyság, még hozzá rendkívül versenyképes áron, legtöbb esetben raktárról, és a készleten lévő termékeket 24 óras határidővel ki is tudják szállítani.

Wágner László, aki a Duna Élzáró Kft. kereskedelmi igazgatója és a Kumplast magyarországi képviselője egy személyben, előadása során bemutatta a gyár működését, és a legújabb fejlesztéseket is. Szó volt a gyártó több mint 300 darabos Expressz-programjáról, amely egyedülálló a piacon. Bevezetésre kerül 10 új polipropilén (PP) élanyság, mely extrém kis rádiuszú hajlítást is elvisel. Emellett főleg a kedvező előállítási költségek miatt várhatóan a szakma „új sztárja” lesz ez a termék – ugyanis komolyan felkeltette a nagy gyártók érdeklődését.

A Kumplast nem csak ABS-élanyságokat gyárt, komoly fröccsöntőkapacitással, sőt fémmegmunkáló (sajtoló) üzemszettel is rendelkezik, például nagy teherbírású bútortalapbakat és akasztókat gyártanak, az élanyságoknál megszokott magas minőségben.

Elfogadta a Duna meghívását Goran Bobanović is, aki a GTV régió igazgatója. A hatalmas raktárkapacitással rendelkező, Varsó mellett, Przejazdowában található cég teljes kínálatáról átfogó képet adott, rávilágítva a termékekben rejlő lehetőségekre. A Kumplast-hoz hasonlóan az ő cége is követi a piac legújabb trendjeit, így gyakorlatilag minden igényt ki tudnak elégíteni, a konyha- és gardróbvasalatokon keresztül, a fogantyúk és a fiókgombok széles tárházán át a legkorszerűbb LED-világítástechnikáig – mellyel a vállalaton belül külön részleg foglalkozik. A versenyképes áraik ugyancsak versenyképes minőséggel társulnak, így Közép-Európa vasalatpiacán megkerülhetetlen szereplők, nagy bútorgyárak



► **Goran Bobanović, a GTV régió igazgatója**



► **Facskó Gabriella (Domoterc Kft.) előadásában betekintést adott a prémium minőségű Pfleiderer dekorítlemezek és bútortlapok kínálatába**



► **Kulcsár István Róbert rendkívül hasznos „Hogyan indítsunk webáruházat 2015-ben?” című előadásán adott választ olyan kérdésekre, mint, hogy hogyan fog egy webáruház ténylegesen működni**

beszállítói. Aktívan terjeszkednek, olyan távoli országokba is szállítanak, mint Brazília vagy Kenya.

Facskó Gabriella (Domoterc Kft.) előadásában betekintést adott a prémium minőségű Pfleiderer dekorítlemezek és bútortlapok kínálatába. A közelmúltban olyan nagy nevek olvadtak „eggyé” mint a Thermopal, a Woodego és a Duropal, az új helyzet pedig új termékeket, minden igényt átfogó kínálatot és a korábbiaknál kedvezőbb árakat eredményezett. A közönség teljes képet kapott a termé-

kek kínálatáról a klasszikus és tűzálló változatokon át, az olyan speciális laplemezeken, mint a vízálló, antisztatikus, eredeti fémmel vagy éppen linóleummal borított.

Végül a ShopRenter.hu Kft.-től, ami a Duna Élzáró Kft. webáruházának megalkotója és üzemeltetője, Kulcsár István Róbert rendkívül hasznos „Hogyan indítsunk webáruházat 2015-ben?” című előadásán adott választ olyan kérdésekre, mint, hogy hogyan fog egy webáruház ténylegesen működni, azaz

pénzt termelni számunkra. A webáruház-szakértő olyan fogalmakat tárt fel, mint a látogatottsági és konverziós ráta, vagy éppen a visszatérő vevők aránya. 2013-ban a hazai kiskereskedelmi forgalom 3,1%-át adták az online piacterek, és ez az arány folyamatosan nő, ennek megfelelően a faiparban tevékenykedő vállalatoknak is egyre több figyelmet kell szentelniük erre a területre.

A rendezvény minden látogatója ajándécsomagot kapott, amely egy értékes Kumplast élananyag mintasort, GTV mintavasalatokat és a teljes 2015-ös GTV termékkatalógust tartalmazott. A Domoterc Kft. jóvoltából a Pfleiderer kollekciója is hazavihető volt – mintakatalógus formájában. A programot az Anest Zrt. színesítette SCM íves élzáró gépével, mely üzem közben is megtekinthető volt, zárásképpen a Duna Élzáró tomboláján pedig a szerencsések élananyagot vagy kedvezményes termékvásárlást nyerhettek, az értékes fődíj pedig egy akkumulátoros Bosch csavarozógép volt.

Az elhangzott magas színvonalú előadásokról a Duna Élzáró Kft. videofelvételt készített, mely a cég honlapján megtekinthető: www.dunaelzaro.hu

Schlosser Mátyás

