

Duna - csobbanás

A Duna Élzáró heti hírei - akciók - érdekességek



Kedves Faiparban Dolgozó Barátunk,

ha már ennyire benne vagyok a Dunás WEB áruház témájában és tudván tudom, hogy néhányan az Olvasóink közül szintén elgondolkoztak egy WEB-es felület megalkotásában, így még egyszer közkinccsé teszem a Duna Élzáró Kft. 2 év alatt kialakult online eredményeit. Ezek a statisztikák a 2014.-es év első hat hónapjának a konkrét WEB-es statisztikáin alapulnak, tehát kezük és lábuk van :-)

Az év első hat hónapjának az eltelte mindig jó lehetőség egy kis összefoglalásra és kitekintésre a piac alakulásáról. A Fagosz-osoktól rendre megkapjuk az előző év összesített adatait a magyar bútortipar - bevallott - forgalmi adatairól. Szóval ez a szám (TEÁOR 31) a tavalyi évben valahol 140 Mrd. Ft környékén volt. Ennek a nagy része export, így sajnos csak a kisebbik fele színesíti az itthoni lakásokat. Az ideai bútortipari forgalom alakulásáról nem tudok pontos adatokkal szolgálni, de saját házunk tájáról le tudom húzni az első félév főbb adatait.

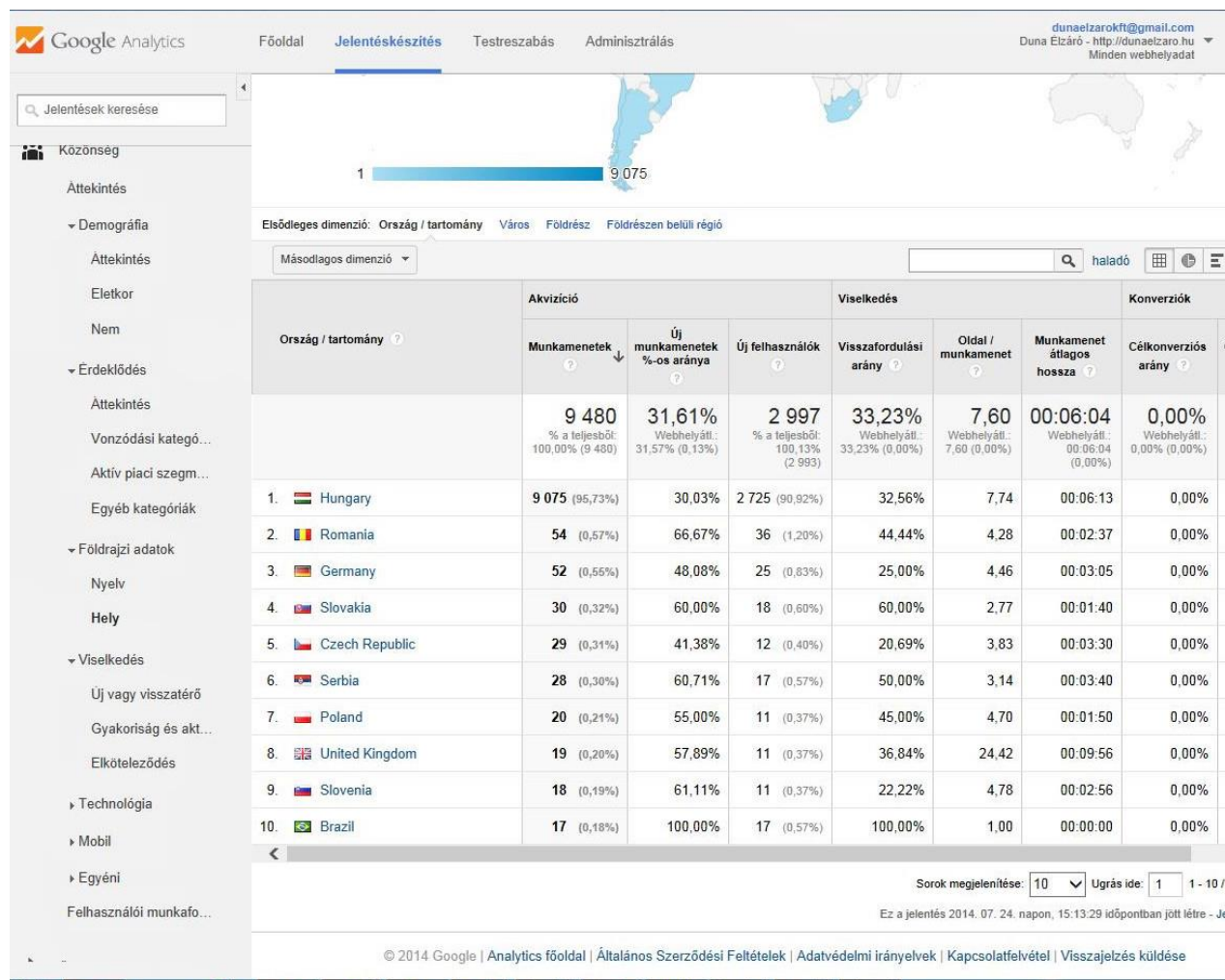
Duna Élzáró Kft. alapadatai:

	2014. I. félév	2013. I. félév	2014/2013
Kiállított számlák száma	3 086 db	2 432 db	126,89%
Havi átlagos élananyag eladás	499 210 m	419 110 m	119,11%
WEB-es értékesítés aránya a teljes forgalomból	48,25%	21,54%	
Forgalom			132,50%

Ezek az adatok azt mutatják, hogy szorgalmasan - és nem is eredménytelenül dolgozik a Dunás csapat. A bútorok élére egyre nagyobb számban kerül [DunaTREND](#)-es élananyag. A saját WEB áruházunk egyre növekvő felhasználói táborát persze ismerjük, hiszen a megrendelés egy konkrét cég konkrét munkatársától érkezik.

Legalább ugyanennyire érdekes az az érdeklődői kör, aki ugyan látogatja és használja is a honlapunkat / WEB áruházunkat, de azt bejelentkezés nélkül teszi. Persze fizetnénk egy sört annak, aki elárulná kik is ezek az érdeklődők, de őszintén szólva a Google nem is tart rá igényt! Egy viszonylag egyszerű beállítás + némi idő eltelté után magunk is megnézhetjük, kik is tartották érdemesnek a honlapunk megnézését, mely lapokat nézték meg, mennyi időt töltöttek ott, és hol fejezték be az érdeklődést. Mindezt teljesen ingyenesen tehetjük! A saját honlapunk látogatóit fizetés nélkül is bősen elemezhetjük! Nem kell nagy képzelőtehetség ahhoz, hogy ezek a keresőmotorok kb. minden lépésünkről tájékoztassák a fejlesztőiket. Látják, hogy férfiak vagyunk vagy nők. Belövik az életkorunkat, az érdeklődési területünket. Orwell és a Big Brother üdvözl mindenkit!

Kezdjük megint a Dunás alapadatokkal:



Volt tehát az első félévben 9480 látogatónk (ha ruhát vagy laptopot árulnánk, akkor több lenne, de hát az élezőanyagok nézegetése nem mindenkinél van a kedvencekhez hozzárendelve :-). A legtöbb látogatónk egészen pontosan 9075 Magyarországról érkezett. Ez a menü a látogatások számát összegzi = ha valaki többször lép be a Weboldalunkra, akkor a Google annyiszor számolja, ahányszor belépett a www.dunaelzaro.hu-ra.

Ezután megnézhetjük, mondjuk az érdeklődők városra lebontott tartózkodási helyét. Mindig jókat somolygok, ha az egykori beszállítónk - most konkurenciánk - csehországi anyacége nézelődik a honlapunkon...

Abszolút alapinformáció az új érdeklődők száma, az oldal / munkamenet adata = hány Dunás WEBoldalt is hívott fel a látogatása alatt, az átlagos látogatási időtartam stb.

Ha például a városra keresek rá, akkor látom, hogy a pesti látogatóink voltak a legszorgalmasabbak, a szegediek időztek el leghosszabban a WEB oldalunkon és a pécsiek hívták fel átlagban a legtöbb oldalt:

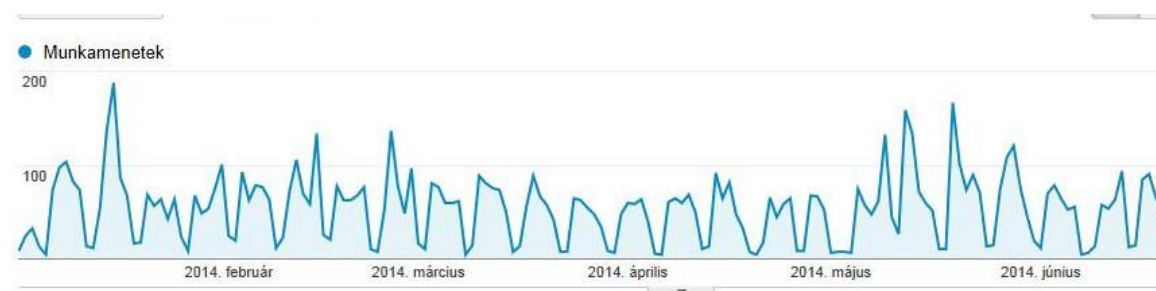
Elsődleges dimenzió: Ország / tartomány Város Földrész Földrészen belüli régió

Másodlagos dimenzió

Város ?	Akvizíció			Viselkedés		
	Munkamenetek ?	Új munkamenetek %-os aránya ?	Új felhasználók ?	Visszafordulási arány ?	Oldal / munkamenet ?	Munkamenet átlagos hossza ?
	9 480 % a teljesből: 100,00% (9 480)	31,61% Webhelyátl.: 31,57% (0,13%)	2 997 % a teljesből: 100,13% (2 993)	33,23% Webhelyátl.: 33,23% (0,00%)	7,60 Webhelyátl.: 7,60 (0,00%)	00:06:04 Webhelyátl.: 00:06:04 (0,00%)
1. Budapest	4 469 (47,14%)	25,91%	1 158 (38,64%)	30,86%	7,42	00:06:34
2. Veszprem	467 (4,93%)	14,35%	67 (2,24%)	16,92%	8,89	00:07:09
3. Szeged	387 (4,08%)	17,05%	66 (2,20%)	18,86%	12,76	00:09:38
4. Győr	289 (3,05%)	18,34%	53 (1,77%)	44,98%	4,43	00:02:22
5. Kecskemet	236 (2,49%)	31,78%	75 (2,50%)	37,71%	7,14	00:07:07
6. Budaors	200 (2,11%)	22,00%	44 (1,47%)	30,00%	5,80	00:06:23
7. Szentendre	176 (1,86%)	31,25%	55 (1,84%)	36,36%	7,57	00:06:01
8. Szekesfehervar	171 (1,80%)	41,52%	71 (2,37%)	40,94%	3,86	00:02:39
9. Szigetszentmiklos	167 (1,76%)	22,75%	38 (1,27%)	16,77%	13,21	00:07:54
10. Pecs	161 (1,70%)	31,68%	51 (1,70%)	36,02%	15,09	00:07:12

Sorok megjelenítése: 10

Új vásárló természetesen új látogatóból lesz, ezért érdemes egy pillantást vetni egy adott időszak látogatóira:



Elsődleges dimenzió: Felhasználó típusa

Sorok ábrázolása Másodlagos dimenzió Rendezés típusa: Alapbeállítás

Felhasználó típusa ?	Akvizíció			Viselkedés		
	Munkamenetek ?	Új munkamenetek %-os aránya ?	Új felhasználók ?	Visszafordulási arány ?	Oldal / munkamenet ?	Munkamenet átlagos hossza ?
	9 480 % a teljesből: 100,00% (9 480)	31,61% Webhelyátl.: 31,57% (0,13%)	2 997 % a teljesből: 100,13% (2 993)	33,23% Webhelyátl.: 33,23% (0,00%)	7,60 Webhelyátl.: 7,60 (0,00%)	00:06:04 Webhelyátl.: 00:06:04 (0,00%)
1. Returning Visitor	6 483 (68,39%)	0,00%	0 (0,00%)	26,87%	8,77	00:07:21
2. New Visitor	2 997 (31,61%)	100,00%	2 997 (100,00%)	46,98%	5,08	00:03:18

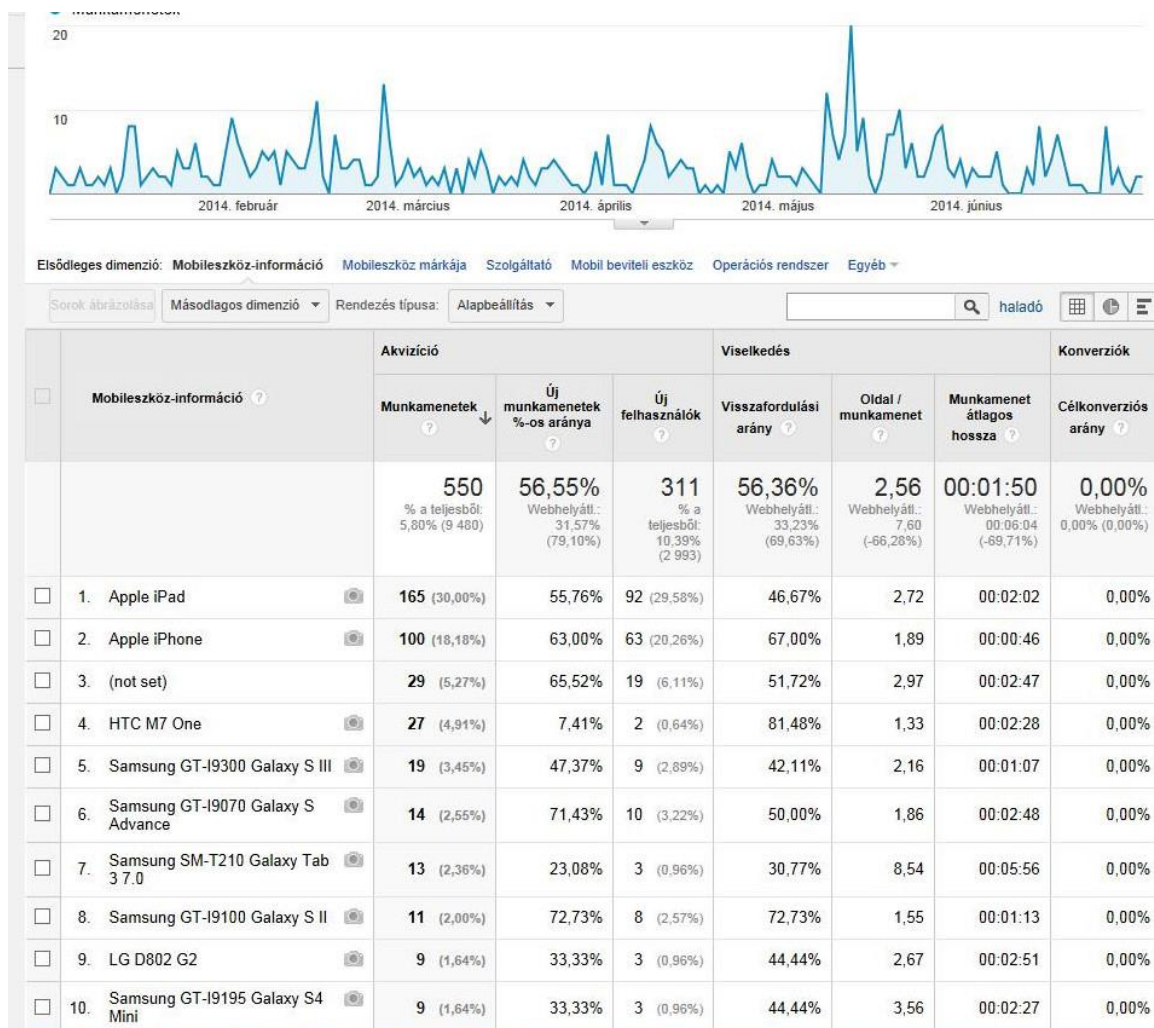
A táblázatból látszik, hogy a Dunás csapat munkája, a hírleveleink, akcióink új látogatókat vonzottak 2014. I. félévében is. Persze az újaknál az oldalak átlag felhívása némileg kevesebb volt, mint a visszatérőknél, de ezen szorgos munkával lehet és kell is változtatni.

Innentől következik a teljes privátszféra feltárása! Ezt azért mutatom meg, hogy legyen mindenki tudatában – kőkeményen gyűjtik az adatokat rólunk! A fenti ingyenes elemzések szuperek, érdemes is használni őket! Ami pedig most jön az egy ingyenes elemzése a látogatók összetételének, érdeklődési körének, nemének stb.

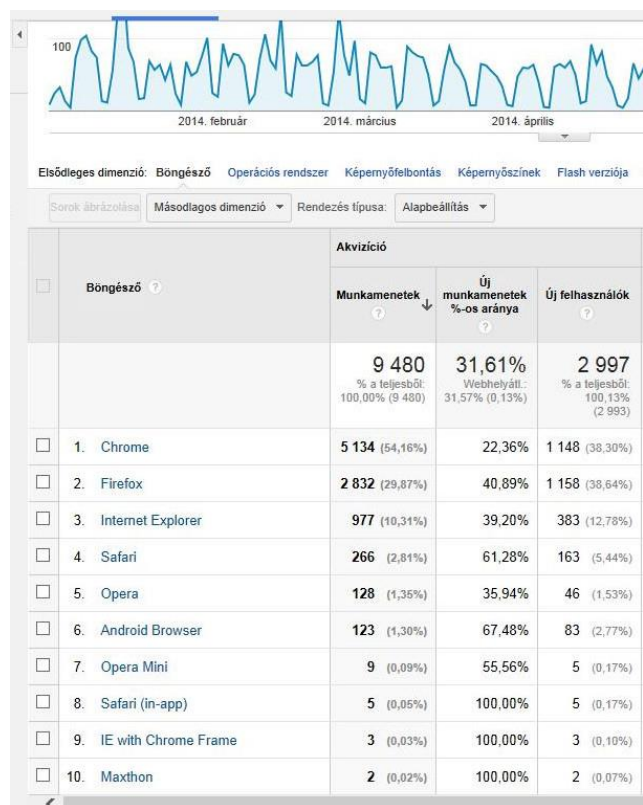
Ne legyen ábrándunk! Aki fent van a Facebookon, arról tudnak mindent. Ezt bizony össze is vetik a számítógépe IP címével, a felhívott WEB oldalakkal stb. Mivel nyáron néha elutazunk, ezért rákerestem néhány üdülőtérületre. Mit ad isten, innentől fogva rendre érkeztek a kéretlen ajánlatok a régióban található hotelektől. Ez ellen nem is tudunk mit tenni, óriási biznisz a keresőmotorok tulajdonosainak.

Mivel megígértem, most megmutatom, milyen adatokat is látunk a saját WEB oldalunk látogatóiról.

Kezdjük, mondjuk a számunkra legkevésbé érdekessel: Látom például, hogy milyen a mobiltelefonjuk, amivel megnyitották a hírlevelünket:



Látom, ha akarom, hogy a látogatóink milyen operációs rendszert használják:

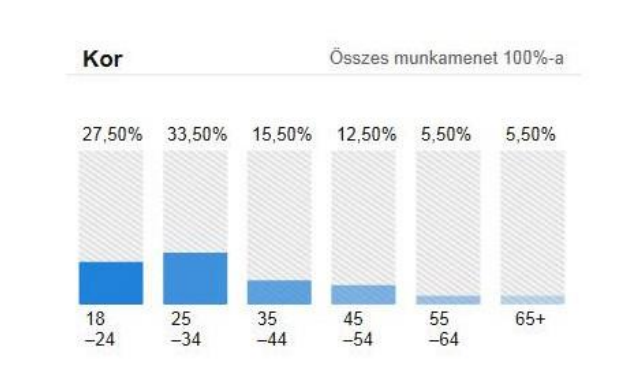


Ez egy igen fontos információ! Mivel a látogatók nagy része a Chrome-t használja, ezért erre az operációs rendszerre optimalizáltuk a Dunás WEB áruházat is!

Látjuk a látogatóink nemét!



Korát:



Érdeklődési területét:



Egy élananyagos cégnél ezek az infók nem annyira érdekesek, de gondoljanak egy kék bogyót reklámozó akcióra! Megszűröm a látogatóimat nemre és korra – máris kevesebb a felháborodott levelet írók aránya. A 80 év feletti férfiaknak és a tini lányoknak nem küldünk Viagras akcióról szóló levelet...

Ennél lényegesen érdekesebb infó az, hogy a honlapunkon a látogatók melyik fület, milyen arányban nyitottak meg. Lássuk utolsónak ezt a példát a Dunás kezdőlapról:

The screenshot shows the website of Duna Élzáró Kft. The top navigation bar includes links for 'Bejelentkezés' (24%), 'Regisztráció' (0.3%), 'Elfelejtette jelszavát?', a search bar with 'Keresés', and flags for Hungary, UK, and Germany. The main content area is divided into a left sidebar with a category list, a central 'AKTUALITÁS' section, and a right sidebar with promotional banners.

Left Sidebar (Navigation Menu):

- 9.7% KEZDŐLAP
- 0.5% ÁSZF
- 1.1% CÉGISMERTETŐ
- 6.5% LETÖLTÉSEK
- 1.5% KÉPGALÉRIA
- 5.0% ELÉRHETŐSÉGEK
- 0.3% BESZÁLLÍTÓK
- 1.1% VISZONTELDŐK
- 9.7% WEBÁRUHÁZ
- 0.5% ABS DUNATREND
- 0.8% EGYÉB ÁRU
- 9.7% FA ÉLLÉC
- 9.7% ÉLFURNÉR
- 9.7% MELAMIN
- DUNATREND PP
- RAGASZTÓ
- 9.7% TEKERCSBONTÁS
- 9.7% ABS EGYÉB GYÁRTÓK

Central Content Area (AKTUALITÁS):

- Két új szín a DunaTREND programban.**
A tegnapi kamionnal beérkezett 2 új bemintázott dekorunk. Az egyiket a Kastamonu A847-es lapjához mintáztuk be:

- Június végéig brutális Melamin fólia akció!**
Kedves Érdeklődő!
A májusi Döllen-es ABS akción jó nagyot szólt! Volt aki, több mint 8.000m 2/23-as élananyagot vitt el 30Ft-os egységáron. Ez az akción ugyan véget ért és visszaáraztuk a Döllen-es ABS-eket 50 Ft-ra (így a Mercit most nem Lada áron áruljuk, hanem mondjuk Skoda áron :-) Ez persze még így is sokkal jobb vétel, mint törölk DVC-t venni valahol máshol
- A szakmai videóink végre elérhetőek!**
Kedves Faiparban Dolgozó Barátunk,
nagy nehezen csak feltöltődtek azok a vevőtájékoztató videók a honlapunkra!
Már az előadások után sokan jelezték, hogy szívesen megnéznék még egyszer a felvett anyagot. Hiszünk benne, hogy a videók egy sereg érdekes információval gazdagíthatják azokat is, akik a rossz idő vagy az elfoglaltság miatt nem tudták megnézni az előadásokat. A videókat a honlapunkon most elérhetőek!

Right Sidebar (Promotional Banners):

- Duna Élzáró Kft.**
Vevőtájékoztató és szakmai nap
Előadások: 2014.05.15.
Téma: O fűgás élzárás
Előadó: Utasi Zoltán
- Duna Élzáró Kft.**
Vevőtájékoztató és szakmai nap
Előadások: 2014.05.15.
Téma: Pókháló marketing, avagy hálózd be az ügyfeleid!
Előadó: Vörös György
- NAGYKER MARKETING**
HOZZON KI TÖBBET VISZONTELDŐIBŐL ÉS CÉGEIBŐL!
- Vevőink véleménye rólunk:**

Hajdics Zsolt
cégezető, tulajdonos
Zsoltok
„Régebben a Duna Élzáró Kft. más élananyagait használtam, de

Összefoglalva: Az analitika egy szuper dolog! Ha a vevőinknek, érdeklődőinknek célzottan tudunk információt eljuttatni, akkor az eredményességünk – és ez szakma független – exponenciálisan nőni fog. Lehet, hogy érdemes elgondolkodnia mindenkinek, hogyan is tudná a létező és részben teljesen ingyen elérhető technikákat a saját üzletének fejlesztésére felhasználni.

Ebben kívánok mindenkinek sok sikert!



Csermely György
ügyvezető igazgató
és a Duna Élzáró Csapata